

Universidad Interamericana de Puerto Rico
Recinto Metropolitano
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Gerencial
BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CON CONCENTRACION EN MERCADEO

Vigencia: Desde agosto 2007

Tel. 250 - 1912 x. 2311, 2384, 2043, 2320

<http://metro.inter.edu/>

Nombre: _____

Número de estudiante: _____

Requisitos de Educación General	47
Cursos Medulares	41
Requisitos de Concentración	18
Requisitos Electivos de Concentración	9
Electivas	6
Total	121

En el currículo de Inglés el estudiante tomará una de las siguientes secuencias según puntuación del CEEB:	
Nivel 1- Elemental: Puntuación CEEB hasta 450	
Nivel 2- Intermedio: Puntuación CEEB 451 - 549	
Nivel 3- Avanzado: Puntuación CEEB 550 o más	
En Español:	En Matemática:
Nivel 1: hasta 450	Nivel 1: hasta 450
Nivel 2: 451 - 549	Nivel 2: 451 - 549
Nivel 3: 550 o más	Nivel 3: 550 o más

PRIMER AÑO

PRIMER TRIMESTRE

Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GEIC 1000	Manejo de la Información y Uso de la Computadora	2		
GESP 1101	Literatura y comunicación Narrativa y Ensayo	3		
GEEN (1101, 1201, 2311)	Inglés I (según puntuación del College Board)	3		
BADM 1900 (anteriormente e BADM 2250)	Fundamentos de Gerencia	3		
Total		11		

SEGUNDO TRIMESTRE

Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GESP 1102	Literatura y Comunicación Poesía y Teatro	3	GESP 1101	
GEEN (1102, 1202, 2312)	Inglés II	3	GEEN 1101, 1201, 2311	
GEMA 1200	Fundamentos de Álgebra	3		
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3		
Total		12		

TERCER TRIMESTRE

Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GESP 2203	Visión del Mundo a través de la Literatura	3	GESP 1102	
GEEN (1103, 1203, 2313)	Inglés III	3	GEEN 1102, 1202, 2312	
GECF 1010	La Fe Cristiana	3		
MKTG 2220	Gerencia de Mercadeo	3	MKTG 1210	
Total		12		

Nota: El estudiante es responsable de consultar con el catálogo oficial para los años que realiza estudios. La evaluación oficial la realiza la oficina de Registraduría, luego de pagar cuota de graduación. El curso GEHS 2020 Visión Global de la Economía, no lo toman los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas.

SEGUNDO AÑO

PRIMER TRIMETRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
MAEC 2140 (anteriormente MATH 1070)	Fundamentos de la Matemática Aplicada	3	GEMA 1200	
GEHS 3000	Bienestar y Calidad de Vida	3		
MAEC 2211	Principios de Economía (Micro)	3	GEMA 1200	
ACCT 1161 (anteriormente ACCT 1151)	Introducción a la Contabilidad Financiera	4		
Total		13		

SEGUNDO TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GEST 2020 GEST 3030	Ciencias, Tecnología y Ambiente El Ser Hum. y el Mundo Físico (Seleccionar uno de estos)	3		
GEHS 2010	Proceso Histórico de Puerto Rico	3		
MAEC 2212	Principios de Economía (Macro)	3	MAEC 2211	
ACCT 1162 (anteriormente ACCT 1152)	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4	ACCT 1161	
Total		13		

TERCER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
MAEC 2221	Estadística Básica	3	GEMA 1200	
GEPE 4040	Dimensiones Éticas de Asuntos Contemporáneos	3		
MKTG 3230	Promoción	3	MKTG 1210	
MKTG 2223	Conducta del Consumidor	3	MKTG 1210	
Total		12		

PRIMER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
FINA 2100 (antes FINA 3100)	Finanza Gerencial	3	ACCT 1162	
BADM 3900	Sistemas de Información en los Negocios	3	GEIC 1000, BADM 1900	
MAEC 2222	Estadística Gerencial	3	MAEC 2140, 2221	
OMSY 1000	Manejo del Teclado (Electiva Libre Recomendada)	3		
Total		12		

SEGUNDO TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GEHS 3020 GEHS 3030 GEHS 3040 GEHS 4020 GEHS 4030	Sociedad Global Formación Hum. en la Soc. Contem Individuo, Sociedad y Cultura Civilización Occ. Antigua y Medieval Civilización Occ. Contemporánea (seleccionar uno de estos)	3		
MKTG 4245	Mercadeo y Comercio electrónico	3	GEIC 1000 MKTG 2220, 3230	
BADM 4300	Economía Gerencial	3	ACCT 1161 MAEC 2212, 2221	
OMSY 3030 OMSY 3040	Taller de Comunicación en Español Taller de Comunicación en Inglés (seleccionar uno de estos)	3	GESP 1102 GEEN 1102 GEIC 1000	
Total		12		

TERCER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GEHS 3020 GEHS 3030 GEHS 3040 GEHS 4020 GEHS 4030	Sociedad Global Formación Hum. en la Soc. Contem Individuo, Sociedad y Cultura Civilización Occ. Antigua y Medieval Civilización Occ. Contemporánea (seleccionar uno de estos)	3		
MKTG 4243	Investigación de Mercado	3	MKTG 1210, MAEC 2222	
MKTG 4244	Mercadeo Internacional	3		
GEPE 2020 GEPE 3010 GEPE 3020	Estudios Humanísticos Apreciación del Arte Apreciación de la Música	3		
Total		12		

CUARTO AÑO**PRIMER TRIMESTRE**

Código	Título	Cr.	Req.	Nota
MKTG	Electiva de Concentración*	3		
MKTG	Electiva de Concentración*	3		
MKTG	Electiva de Concentración*	3		
	Electiva Libre	3		
Total		12		

*Cursos de Mercadeo de nivel 3000 ó 4000