



PROGRAMA DE **BACHILLERATO** EN ARTES EN

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA
DE PUERTO RICO, RECINTO METRO
ESCUELA DE GERENCIA



¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA?

La comunicación corporativa es la disciplina que dirige todos los mensajes que una empresa, organización o institución desea transmitir a todas sus partes interesadas.

La comunicación corporativa
Integra la comunicación de la empresa
La comunicación corporativa
Conecta personas e instituciones



**UN COMUNICADOR
CORPORATIVO**
es responsable de:

- Marca corporativa
 - Identidad e imagen corporativa
 - Responsabilidad social corporativa
 - Reputación corporativa
 - Comunicación de crisis
 - Comunicación interna y externa
 - Relaciones con los inversores
 - Relaciones con los medios
 - Medios sociales digitales
- 

HACIA **UN NUEVO PERFIL** DEL COMUNICADOR

La palabra **comunicación** vinculada hacia ese comunicador que interesa establecer una comunidad de información y conocimiento con otro receptor.

La palabra **corporativa** transmite ideas y sentimientos de homogeneidad, de algo compacto, de trabajo en equipo, de objetivos comunes, de contundencia, y sirve también de punto de referencia y guía de consulta válida en caso de conflicto o duda.

DESCRIPCIÓN BA. Comunicación Corporativa

El Bachillerato en Artes en Comunicación Corporativa está diseñado para proveerles a los alumnos las destrezas y el conocimiento general sobre la comunicación corporativa necesarios para desempeñarse en las distintas áreas de las comunicaciones. Aspira a preparar especialistas capaces de responder a los retos sociales y económicos de este campo.

El currículo relaciona a los alumnos con el diseño, la estructura, la gestión y el análisis de las estrategias de comunicación dentro del contexto corporativo interno y externo. De igual forma, aspira a desarrollar el pensamiento estratégico corporativo a la luz de las comunicaciones integradas de marketing. El programa aspira a fortalecer las destrezas orales y escritas necesarias para la comunicación empresarial. La teoría puede ser complementada con un internado académico o práctica profesional en el extranjero y se requiere que se realicen los trámites correspondientes a través de la oficina de Relaciones Internacionales del Recinto y conlleva la aprobación del director del departamento.

Los criterios principales que han guiado la creación de este nuevo programa académico son: (a) las tendencias contemporáneas relacionadas a la comunicación corporativa; (b) la demanda y necesidades del mercado laboral; y (c) el compromiso de la Institución de ofrecer programas académicos que estén a tono con los tiempos y las demandas del mercado.

REQUISITOS ACADÉMICOS

DEL PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ARTES EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Requisitos de Educación General	48
Requisitos de Concentración	66
Requisitos Distributivos Prescritos	6
Cursos Electivos	3

Total: 123 Créditos

REQUISITOS DE CONCENTRACIÓN

COMU 1020	Introducción a los Medios de Comunicación	3
COMU 2001	Comunicación Corporativa	
COMU 2002	Gestión de la Comunicación Corporativa	
COMU 2003	Tendencias en la Tecnología de la Comunicación	
COMU 3001	Planificación Estratégica	
COMU 3013	Plan de Relaciones Públicas	
COMU 4320	Aspectos Legales y Éticos	
COMU 4976	Diseño Gráfico y Animación	
ENGL 3007	Composición Avanzada	
ENGL 3025	Redacción de Documentos Profesionales	
ENGL 3310	Comunicación Oral Avanzada	
ENGL 4015	Taller de Traducción	
MAEC 2221	Estadística Básica	
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	

MKTG 2220	Gerencia Estratégica de Mercadeo
MKTG 3230	Comunicación Integrada de Mercadeo
MKTG 3238	Principios de Publicidad
PSYC 3313	Psicología Industrial - Organizacional
SPAN 3015	Comunicación Oral
SPAN 3020	Taller de Redacción
SPAN 3025	Redacción de Documentos Profesionales
SPAN 4015	Taller de Traducción

REQUISITOS DISTRIBUTIVOS PRESCRITOS

El estudiante tomará 6 créditos de los siguientes cursos para completar los créditos del componente de requisitos distributivos prescritos. El curso COMU 4492 se realizará fuera de Puerto Rico.

COMU 3000	Procesos Investigativos en las Comunicaciones	3
COMU 4444	Fundamentos de la Investigación para los Medios de Comunicación	3
COMU 4491	Práctica Profesional	6
COMU 4492	Internado Académico	6

QUEREMOS CONOCERTE, VISITA LA ESCUELA DE GERENCIA,
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

HÁBLANOS

787-250-1912 exts. 2043 o 2109

Es política de la Universidad garantizar igualdad de oportunidades en todos sus programas educativos, servicios y beneficios. No se discriminará por raza, color, religión, genero, origen nacional, impedimento, edad, estado civil, apariencia física o afiliación política.

El Recinto Metropolitano de la UIPR es una institución acreditada por la Middle States Comission on Higher Education 3624 Market Street, Philadelphia PA, 19104 - 2680. Tel. (215)662- 5501. www.msache.org . El Recinto Metropolitano de la UIPR está autorizado por el Consejo General de Educación y el Consejo de Educación de Puerto Rico.

www.metro.inter.edu

ESCRÍBENOS

E-mail: msoto@intermetro.edu

P.O. Box 191293

San Juan, P.R. 00919 - 1293



www.metro.inter.edu