

## Gerencia de Empresas Musicales (A.)

El Grado de Asociado en Gerencia de Empresas Musicales tiene como propósito principal capacitar a los estudiantes con los recursos necesarios para desempeñarse con éxito en la gestión de cualquier compañía vinculada al negocio musical, ya sean compañías discográficas, editoras de música, de gerencia y de promoción de conciertos, propia o privada.

El Programa aspira a desarrollar las siguientes competencias: conocer los distintos tipos de modelos de empresas musicales, los principios legales y los diferentes tipos de contratos relacionados con esta industria. Además, propone familiarizar al estudiante con las técnicas disponibles para financiar obras musicales. De igual forma, el programa persigue concienciar al estudiante de las posibilidades de autoempleo en un mundo altamente competitivo.

El Recinto Metropolitano está autorizado para ofrecer este Programa.

### REQUISITOS DEL GRADO DE ASOCIADO EN GERENCIA DE EMPRESAS MUSICALES

Requisitos de Educación General	23 créditos
Requisitos de Concentración	<u>38</u> créditos
Total	61

#### Requisitos de Educación General - 23 créditos

GESP	Español	6
GEEN	Inglés	6
GECF 1010	La Fe Cristiana	3
GEHS 2010	Proceso Histórico de Puerto Rico	3
GEIC 1000	Manejo de la Información y Uso de la Computadora	2
GEMA 1200	Fundamentos de Álgebra	3

#### Requisitos de Concentración - 38 créditos

ACCT 1161	Introducción a la Contabilidad Financiera	4
BADM 2050	Finanzas Comerciales	3
CMIS 2100	Introducción a Sistemas de Información Computadorizados	3
ENTR 2200	Fundamento Empresarial	3
MAEC 2211	Principios de Economía (Micro)	3
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3
MUBA 1000	Introducción a los Negocios en la Industria Musical	3
MUBA 1200	Principios de Manejo y Gerencia de Artistas	3
MUBA 1100	Mercadeo de la Música	3
MUBA 1400	Aspectos Legales en las Empresas Musicales	3
MUSI 0531	Teoría Música y Solfeo Cantado	3
MUSI 1141	Historia de la Música I	2
MUSI 3320	Historia de la Música de Puerto Rico y América	2

## Cursos de Gerencia de Empresas Musicales (MUBA)

### MUBA 1000 INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS EN LA INDUSTRIA MUSICAL

Discusión de los principales temas del negocio de la música y las organizaciones de la industria musical.

3 créditos

### MUBA 1100 MERCADEO DE LA MÚSICA

Discusión del movimiento del producto grabado e impreso desde la conceptualización del producto o grabación hasta el punto de venta. Incluye análisis de las estructuras de mercadeo aplicables en la industria del entretenimiento. Requisito: MKTG 1210.

3 créditos

**MUBA 1200 PRINCIPIOS DE MANEJO Y GERENCIA DE ARTISTAS**

Discusión de los aspectos gerenciales dirigidos al manejo de carreras o grupos artísticos. Incluye las agencias de talentos, la gerencia de personal, la contratación hasta la ejecución artística, los viajes (“tours”) y la promoción artística. Requisito: MUBA 1000.

3 créditos

**MUBA 1400 ASPECTOS LEGALES EN LAS EMPRESAS MUSICALES**

Discusión de los aspectos legales en la industria musical con énfasis en los contratos principales de empresarios dedicados a negocios musicales.

3 créditos