

Universidad Interamericana de Puerto Rico
Recinto Metropolitano
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Gerencial

BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON CONCENTRACION EN MERCADEO (149)

Revisado: CATÁLOGO GENERAL EN LÍNEA 2011-2013

<http://metro.inter.edu/>

Tel. 250 - 1912 x. 2311, 2384, 2043, 2320

Nombre: _____

Número de estudiante: _____

Requisitos de Educación General	48
Cursos Medulares	41
Requisitos de Concentración	21
Requisitos Electivos de Concentración	9
Electivas	3
Total	122

En el currículo de Inglés el estudiante tomará una de las siguientes secuencias según puntuación del College Board:	
Básico	(450 o menos) GEEN 1101,1102,1103
Intermedio	(451 - 599) GEEN 1201, 1202, 1203
Avanzado	(600 o más) GEEN 2311,2312,2313

**VERANO JUNIO O JULIO
INTENSIVO**

Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GEIC 1010	Manejo de la Información y Uso de la Computadora	3		

PRIMER AÑO

PRIMER TRIMESTRE

Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GESP 1101	Literatura y comunicación Narrativa y Ensayo	3		
GEEN (1101, 1201, 2311)	Inglés I (según puntuación del College Board)	3		
GEMA 1200	Fundamentos de Álgebra	3		
BADM 1900	Fundamentos de Gerencia	3		
Total		12		

SEGUNDO TRIMESTRE

Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GESP 1102	Literatura y Comunicación Poesía y Teatro	3	GESP 1101	
GEEN (1102, 1202, 2312)	Inglés II	3	GEEN 1101, 1201, 2311	
GEHP 3000	Bienestar y Calidad de Vida	3		
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3		
Total		12		

TERCER TRIMESTRE

Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GESP 2203	Visión del Mundo a través de la Literatura	3	GESP 1102	
GEEN (1103, 1203, 2313)	Inglés III	3	GEEN 1102, 1202, 2312	
GECF 1010	La Fe Cristiana	3		
ACCT 1161	Introducción a la Contabilidad Financiera	4		
Total		13		

Nota: El Catálogo General que aparece en línea es el documento oficial que establece los requisitos de graduación. El estudiante es responsable de consultar con el catálogo oficial para los años que realiza estudios. La evaluación oficial la realiza la oficina de Registraduría, luego de pagar cuota de graduación. **El estudiante deberá aprobar con la calificación mínima de C los cursos medulares y de concentración requeridos.**

SEGUNDO AÑO

PRIMER TRIMETRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
MKTG 2220	Gerencia Estratégica de Mercadeo	3	MKTG 1210	
GEST 2020 GEST 3030	Ciencias, Tecnología y Ambiente El Ser Hum. y el Mundo Físico (seleccionar uno de éstos)	3		
MAEC 2211	Principios de Economía (Micro)	3	GEMA 1200	
ACCT 1162	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4	ACCT 1161	
Total		13		

SEGUNDO TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
MAEC 2140 (anteriormente MATH 1070)	Fundamentos de los Métodos Cuantitativos	3	GEMA 1200	
GEPE 2020 GEPE 3010 GEPE 3020	Estudios Humanísticos Apreciación del Arte Apreciación de la Música (seleccionar uno de éstos)	3		
MAEC 2212	Principios de Economía (Macro)	3	MAEC 2211	
GEHS 2010	Proceso Histórico de Puerto Rico	3		
Total		12		

TERCER AÑO

TERCER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
MAEC 2221	Estadística Básica	3	GEMA 1200	
GEHS 2020 GEHS 3020 GEHS 3030 GEHS 3040 GEHS 4020 GEHS 4030	Visión Global de la Economía Sociedad Global Formación Hum. en la Soc. Contem Individuo, Sociedad y Cultura Civilización Occ. Antigua y Medieval Civilización Occ. Contemporánea (seleccionar uno de éstos)	3		
MKTG 2223	Conducta del Consumidor	3	MKTG 1210	
MKTG 3230	Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MKTG 2223	
Total		12		

PRIMER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
FINA 2100	Finanza Gerencial	3	ACCT 1161	
MAEC 2222	Estadística Gerencial	3	MAEC 2140, 2221	
BADM 3900	Sistemas de Inf. en los Negocios	3	GEIC 1010 BADM 1900	
GEHS 2020 GEHS 3020 GEHS 3030 GEHS 3040 GEHS 4020 GEHS 4030	Visión Global de la Economía Sociedad Global Formación Hum. en la Soc. Contemp. Individuo, Sociedad y Cultura Civilización Occ. Antigua y Medieval Civilización Occ. Contemporánea (seleccionar uno de éstos)	3		
Total		12		

SEGUNDO TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GEPE 4040	Dimensiones Éticas de Asuntos Contemporáneos	3		
MKTG 4243	Investigación de Mercadeo	3	MKTG 2220 MAEC 2221	
BADM 4300	Economía Gerencial	3	ACCT 1161 MAEC 2212, 2221	
MKTG 4240	Mercadeo Estratégico Contemporáneo	3	MKTG 2220,3230	
Total		12		

TERCER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
OMSY 3030 OMSY 3040	Taller de Comunicación en Español Taller de Comunicación en Inglés (seleccionar uno de éstos)	3	GESP 1102 GEEN 1102 GEIC 1000	
	Electiva Libre	3		
MKTG 4244	Mercadeo Internacional	3	MKTG 2220	
MKTG 4245	Mercadeo y Comercio Electrónico	3	GEIC 1010 MKTG 2220,	
Total		12		

CUARTO AÑO

PRIMER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
MKTG	Electiva de Concentración*	3		
MKTG	Electiva de Concentración*	3		
MKTG	Electiva de Concentración*	3		
	Total	9		

*Los cursos electivos de Mercadeo de nivel 3000 ó 4000 pueden ser los siguientes:

MKTG 3233 Relaciones Públicas en las Organizaciones (Req: MKTG 3230)

MKTG 3234 Venta Personal (Req: MKTG 3230)

MKTG 3235 Gerencia de Ventas (Req: MKTG 1210)

MKTG 3236 Venta al Detal (Req: MKTG 3230)

MKTG 3237 Mercadeo de Servicio (Req: MKTG 2220)

MKTG 3238 Principios de Publicidad (Req: MKTG 2220 y 3230)

MKTG 3239 Mercadeo Social (Req: MKTG 2220)

MKTG 3240 Ética en el Mercadeo (Req: MKTG 1210)

MKTG 3241 Arte Gráfico en el Mercadeo

MKTG 3242 Respuesta Directa en el Mercadeo (Req: MKTG 2220, 2223 y 3230)

MKTG 3243 Canales de Distribución (Req: MKTG 2220)

MKTG 4246 Gerencia de Productos (Req: MKTG 2220)

MKTG 4910 Internado (Req: MKTG 4240 y 4243)

MKTG 4973 Seminario de Mercadeo (nivel subgraduado)

REV. 08/2015