

RECINTO METROPOLITANO
Bachillerato en Administración de Empresas en Mercadeo (Código Núm. 149)

<http://www.metro.inter.edu/>

Tel. (787) 250-1912 Exts. 2285, 2493, 2317 o 2311

Nombre: _____

Número de Estudiante: _____

Requisitos de Educación General	48 créditos
Requisitos Medulares	41 créditos
Requisitos de Concentración	21 créditos
Requisitos Distributivos Prescritos	9 créditos
Cursos Electivos	3 créditos
Total	122 créditos

En el currículo de Inglés el estudiante tomará una de las siguientes secuencias, según la puntuación en el College Board	
¹Básico (450 o menos)	GEEN 1101, GEEN 1102, GEEN 1103
²Intermedio (451- 599)	GEEN 1201, GEEN 1202, GEEN 1203
³Avanzado (600 o más)	GEEN 2311, GEEN 2312, GEEN 2313
⁴Se requieren tres (3) cursos de español consecutivos. Para los estudiantes cuyo vernáculo no es el español, serán requisito GESP 1021, GESP 1022 y GESP 2023.	

PRIMER AÑO

PRIMER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Requisito	Nota
¹GEEN 1101	Inglés como Segundo Idioma I: Comunicación Oral	3		
²GEEN 1201	Comunicación en Inglés I			
³GEEN 2311	Lectura y Redacción			
GESP 1101 ⁴GESP 1021	Literatura y Comunicación: Narrativa y Poesía Español Básico como Lengua Extranjera	3		
GEIC 1010	Tecnologías de la Información y la Computación	3		
BADM 1900	Fundamentos de Gerencia	3		
Total		12		

Esto es una guía para ayudar al estudiante. El Catálogo General vigente, que aparece en línea es el documento oficial, <http://www.metro.inter.edu/>, que establece los requisitos de graduación. El estudiante es responsable de consultar con el catálogo oficial para los años que realiza estudios. La evaluación oficial la realiza la Oficina de Registraduría, luego de pagar la cuota de graduación. El estudiante deberá aprobar con nota mínima de C los cursos medulares, de concentración y distributivos prescritos requeridos.

SEGUNDO TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Requisito	Nota
¹GEEN 1102	Inglés como Segundo Idioma II: Lectura	3	GEEN 1101	
²GEEN 1202	Comunicación en Inglés II		GEEN 1201	
³GEEN 2312	Literatura y Redacción		GEEN 2311	
GESP 1102 ⁴GESP 1022	Literatura y Comunicación: Ensayo y Teatro Español Intermedio como Lengua Extranjera	3	GESP 1101 GESP 1021	
GEMA 1200	Fundamentos de Álgebra	3		
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3		
Total		12		

TERCER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Requisito	Nota
¹GEEN 1103	Inglés como Segundo Idioma III: Redacción	3	GEEN 1102	
²GEEN 1203	Comunicación en Inglés III		GEEN 1202	
³GEEN 2313	Redacción e Investigación		GEEN 2312	
GESP 2203 ⁴GESP 2023	Literatura y Visión de Mundo Español Avanzado como Lengua Extranjera	3	GESP 1102 GESP 1022 o su equivalente	
GECF 1010	Introducción a la Fe Cristiana	3		
GEEC 2000	Cultura Emprendedora	3		
Total		12		

SEGUNDO AÑO

PRIMER TRIMESTRE

Código	Título	Cr.	Requisito	Nota
MKTG 2220	Gerencia de Mercadeo	3	MKTG 1210	
GEST 2020 **GEST 2030	El Ambiente Natural y el Ser Humano Tecnología y Ambiente	Tomar un curso 3 créditos	**Solo estudiantes de Química y Biología	
MAEC 2211	Principios de Economía (Micro)	3	GEMA 1200	
ACCT 1161	Introducción a la Contabilidad Financiera	4	ACCT 1161	
Total		13		

SEGUNDO TRIMESTRE

Código	Título	Cr.	Requisito	Nota
MAEC 2140	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	3	GEMA 1200	
GEPE 3010 GEPE 3020 GEPE 3030	Apreciación del Arte Apreciación de la Música Apreciación del Teatro	3	Tomar un curso 3 créditos	
MAEC 2212	Principios de Economía (Macro)	3	MAEC 2211	
ACCT 1162	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4		
Total		13		

TERCER TRIMESTRE

Código	Título	Cr.	Requisito	Nota
STAT 1201 antes MAEC 2221	Estadística I	3	GEMA 1200	
GEHP 3000	Salud Integral y Calidad de Vida	3		
MKTG 2223	Conducta del Consumidor	3	MKTG 1210	
GEHS 2010	Proceso Histórico del Puerto Rico Contemporáneo	3		
Total		12		

TERCER AÑO

PRIMER TRIMESTRE

Código	Título	Cr.	Requisito	Nota
FINA 2101 antes FINA 2101	Finanzas Corporativas I	3	ACCT 1161 GEMA 1200	
STAT 1202 antes MAEC 2222	Estadística II	3	MAEC 2140 y STAT 1201 antes MAEC 2221	
MKTG 3230	Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MKTG 2223	
GEHS 3020 GEHS 3050 GEHS 4020 GEHS 4030	Sociedad Global Formación Humana, Sociedad y Cultura Civilización Occidental Antigua y Medieval Civilización Occidental Moderna y Contemporánea	3	Tomar un curso 3 créditos	
Total		12		

SEGUNDO TRIMESTRE

Código	Título	Cr.	Requisito	Nota
OMSY 3030 OMSY 3040	Comunicación Empresarial en Español u Comunicación Empresarial en Inglés	Tomar un curso 3 créditos	GESP 1102 (español) u GEEN 1101 (Inglés) y OMSY 1101 o GEIC 1010	
MKTG 4243	Investigación de Mercadeo (Requiere la elaboración de proyectos de investigación y horas adicionales de laboratorio abierto).	3	MKTG 2220 y STAT 1201 antes MAEC 2221	
BADM 4300	Economía Gerencial	3	MAEC 2212 y STAT 1201 antes MAEC 2221	
MKTG 4240	Mercadeo Estratégico Contemporáneo (Requiere el diseño de un modelo de planificación estratégica de mercadeo).	3	MKTG 2220 y MKTG 3230	
Total		12		

TERCER TRIMESTRE

Código	Título	Cr.	Requisito	Nota
BADM 3900	Sistemas de Información en las Organizaciones (Requiere 45 horas de conferencia-laboratorio)	3	BADM 1900 GEIC 1010 GEMA 1200	
*MKTG _____	Electiva de Concentración	3		
MKTG 4244	Mercadeo Global (Requiere la elaboración de un plan de mercadeo a nivel global).	3	MKTG 2220	
MKTG 4245	Mercadeo Electrónico (Se requiere el diseño de un plan de mercadeo con enfoque electrónico).	3	GEIC 1010 MKTG 2220	
Total		12		

CUARTO AÑO

PRIMER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Requisito	Nota
*MKTG ____	Electiva de Concentración	3		
*MKTG ____	Electiva de Concentración	3		
____ ____	Electiva Libre	3		
GEPE 4040	Ética y Responsabilidad Social	3		
	Total	12		

Requisitos Distributivos Prescritos-9 créditos

***Cursos en Mercadeo de nivel 3000 o 4000 pueden ser los siguientes:**

Código	Título	Cr.	Requisito	Nota
MKTG 3233	Relaciones Públicas en la Organización	3	MKTG 3230	
MKTG 3234	Venta Personal	3	MKTG 3230	
MKTG 3235	Gerencia de Ventas	3	MKTG 1210	
MKTG 3236	Venta al Detal	3	MKTG 3230	
MKTG 3237	Mercadeo de Servicios	3	MKTG 2220	
MKTG 3238	Principios de Publicidad	3	MKTG 2220 MKTG 3230	
MKTG 3239	Mercadeo Social	3	MKTG 2220	
MKTG 3240	Ética en el Mercadeo	3	MKTG 1210 y 30 horas de conferencia y 30 horas de laboratorio	
MKTG 3241	Arte Gráfico en Mercadeo	3	30 horas de conferencia y 30 horas de laboratorio	
MKTG 3242	Mercadeo de Respuesta Directa	3	MKTG 2220, MKTG 2223 y MKTG 3230	
MKTG 3243	Canales de Distribución		MKTG 2220	
MKTG 4246	Gerencia del Producto	3	MKTG 2220	
MKTG 4910	Práctica (Requiere 135 horas durante el término académico. Autorización del(de la) Director(a) del Departamento o Coordinador(a) del Programa).		MKTG 4240 y MKTG 4243	
MKTG 4973	Seminario en Mercadeo (nivel subgraduado)		MKTG 4243 y MKTG 4244	